



# SPPMM

SYNDICAT DES PROFESSIONNELLES  
ET PROFESSIONNELS  
MUNICIPAUX DE MONTRÉAL

**PROFIL EXPRESS**

## Campagne de notoriété 2019

Entamée en décembre 2017, la campagne de notoriété se poursuit cette année, toujours dans l'objectif de mieux nous faire connaître auprès des citoyens de l'île de Montréal et ainsi valoriser l'expertise interne des professionnelles et professionnels auprès de l'Administration et des élus municipaux.

Rappelons-nous que la première phase de la campagne « **Je fais partie du SPPMM** » a débuté par une présence publicitaire vidéo dans le métro de Montréal. La deuxième avec de l'affichage publicitaire extérieur sur les panneaux d'autobus de la STM, sur des colonnes de rues ainsi que du placement média dans une dizaine d'hebdomadaires en arrondissements.

Afin d'assurer une visibilité en continu pour atteindre l'impact souhaité, nous déployons maintenant une nouvelle campagne sur les médias sociaux et ce, pendant quatre semaines consécutives à compter du 25 novembre 2019.

Nous visons à rejoindre, pour cette tranche de campagne, les Milléniaux (nés entre 1980 et 2000): étudiants, jeunes familles, Young Urban Professionals (Yuppies).

**Le concept vise à souligner concrètement le résultat du travail des professionnelles et professionnels dans le quotidien des citoyens.**

Deux thèmes forts populaires ont été retenus pour rejoindre les publics cibles, **la nature et la culture**.

Nous souhaitons faire valoir l'expertise et l'apport des professionnels, mettre en lumière leur travail qui permet aux citoyens d'apprécier et de bénéficier des nombreux événements et activités liés à la culture et à la nature. Vous reconnaîtrez le Jardin botanique et la Place des festivals du Quartier des spectacles, retenus comme lieux de tournage pour les vidéos; ces lieux fort appréciés font partie du paysage quotidien et permettent ainsi d'associer visuellement les messages clés.

Pour véhiculer notre message, deux vidéos de 15 secondes ont été produits sur ces thèmes et seront diffusés comme suit :

- Sur YouTube
- Sur Facebook et Instagram, dans le fil d'actualité et le fil des "stories" des personnes ciblées

Nous vous invitons à visionner ces vidéos, situés au bas de la page d'accueil du site [SPPMM](http://SPPMM).

Pour continuer sur cette belle lancée, d'autres thèmes ciblés en reconnaissance de l'expertise des professionnels seront déployés au printemps 2020.

L'agence de publicité Camden, qui nous accompagne pour ce mandat, sera notre hôte lors de l'assemblée générale de décembre et présentera le concept développé, de même que les retombées d'une telle campagne.

L'exécutif syndical

- **Anne Dorais**, présidente
- **Pascal Gagné**, vice-président administration et finances
- **Marie Bourque**, vice-présidente services aux membres
- **Caroline Gamache**, vice-présidente services aux membres
- **Alain Ruel**, vice-président services aux membres

Le 21 novembre 2019

